

Tinh thần mới, năng lực mới cho nền kinh thương mới

Chương trình đào tạo
QUẢN TRỊ SỰ THAY ĐỔI
Change Management



TRƯỜNG DOANH NHÂN PACE
PACE Institute of Management

PACE
KHÁT VỌNG DOANH TRÍ

QUẢN TRỊ SỰ THAY ĐỔI

Thị trường ngày càng cạnh tranh gay gắt và khốc liệt, do vậy, việc thay đổi trong tổ chức để thích nghi với thị trường là một trong những câu hỏi mà mọi doanh nghiệp cần phải tìm ra câu trả lời. Dù muốn hay không, luôn có một chân lý “chỉ có một điều duy nhất không thay đổi, đó là sự thay đổi”. Doanh nghiệp nào sớm tìm ra và thay đổi phù hợp trước đối thủ cạnh tranh thì sẽ chiếm giữ vị thế tiên phong và có cơ hội dẫn dắt thị trường.

Tuy nhiên, thực tế cho thấy, để đạt được các kết quả mong đợi từ sự thay đổi trong tổ chức lại là một việc không hề đơn giản. Đặc biệt, với các tổ chức hoặc những bộ phận vốn đã có nhiều năm hoạt động thì lại càng gặp nhiều khó khăn hơn trong việc thay đổi những lề lối cũ.

Có thể nói, mấu chốt thành công quan trọng của một doanh nghiệp là phải: Thay đổi cách nghĩ, khám phá ra những công cụ

& phương pháp để tìm ra chúng và biến chúng thành hiện thực. Và để làm được điều đó, “quản lý sự thay đổi” thường là không đủ, doanh nghiệp cần phải thực hiện cả việc “lãnh đạo sự thay đổi”.

“Hầu hết những tổ chức gặp khó khăn nhiều nhất là những tổ chức bị ảo tưởng rằng ngày mai sẽ giống như ngày hôm qua.”

Peter F. Drucker
Cha đẻ Quản trị Hiện đại

Nhằm cung cấp cho các cấp quản lý & lãnh đạo doanh nghiệp những tư duy & nhận thức quan trọng, cũng như các công cụ & phương pháp trong công tác quản lý & lãnh đạo sự thay đổi, Trường Doanh Nhân PACE đã nghiên cứu, thiết kế & triển khai chương trình đào tạo “**Quản Trị Sự Thay Đổi**”.



Thông tin chi tiết về Chương trình đào tạo



ĐỐI TƯỢNG THAM DỰ

- Chủ Doanh nghiệp, Ban Giám đốc, Đội ngũ Lãnh đạo cấp cao & Đội ngũ Quản lý Cấp trung (Giám đốc Chức năng, Trưởng/ Phó các Phòng/ Ban/ Bộ phận trong doanh nghiệp) - Những nhà lãnh đạo giữ vai trò then chốt trong việc tạo ra những thay đổi cho các Phòng/ Ban/ Bộ phận cũng như cho cả Tổ chức/ Công ty;
- Những nhân sự được Tổ chức/ Công ty tin tưởng giao trọng trách tiên phong trong việc tạo ra sự thay đổi cho các Phòng/ Ban/ Bộ phận cũng như cho cả Tổ chức/ Công ty;
- Chương trình này hoàn toàn không phù hợp cho các đối tượng là học sinh/ sinh viên, cũng như các nhân viên không có trách nhiệm tiên phong thực hiện sự thay đổi cho Tổ chức/ Công ty.

MỤC TIÊU CHƯƠNG TRÌNH

Chương trình đào tạo sẽ giúp người tham dự:

- Nhận biết được thực trạng sự thay đổi trong môi trường doanh nghiệp, đâu là những khó khăn & thách thức dẫn đến sự thay đổi nửa vời;
- Biết cách xác định những phạm vi tác động để thực hiện sự thay đổi một cách hiệu quả trong môi trường doanh nghiệp;
- Nắm được tư duy & nhận thức, công cụ & phương pháp để quản lý & lãnh đạo sự thay đổi.

THỜI LƯỢNG CHƯƠNG TRÌNH

- 4 buổi/ 12 giờ

NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

Phần I. Bản chất của sự thay đổi

- Thực trạng về sự thay đổi trong môi trường doanh nghiệp;
- Những nguyên nhân dẫn đến sự thay đổi nửa vời;
- Bản chất & nguyên lý của sự thay đổi;
- Những mục tiêu của quản trị sự thay đổi.

Phần II. Phân vùng tác động của sự thay đổi

- Nguyên tắc phân vùng tác động của sự thay đổi;
- Các vùng tác động cụ thể của sự thay đổi:
 - Bản chất các vùng tác động của sự thay đổi;
 - Thực hành phân vùng tác động;
 - Phân tích & đúc kết.
- Định hướng lựa chọn thay đổi theo từng vùng.

Phần III. Quản trị sự thay đổi

- Tìm hiểu về mô hình quản trị sự thay đổi;
- Nguyên tắc sử dụng mô hình quản trị sự thay đổi;
- Phương pháp sử dụng mô hình quản trị sự thay đổi:
 - Phương pháp quản lý sự thay đổi;
 - Phương pháp lãnh đạo sự thay đổi;
 - Phương pháp duy trì sự thay đổi.
- Thực tiễn & những mấu chốt cần lưu tâm;
- Thảo luận & thực hành các tình huống;
- Phân tích & chia sẻ các bài học kinh nghiệm.

Phần IV. Tổng kết & định hướng kế hoạch ứng dụng

- Tổng kết chương trình;
- Những sai lầm giết chết sự thay đổi;
- Định hướng kế hoạch ứng dụng sau khóa học.

*“Chỉ có học thực, mới có năng lực thực;
chỉ có năng lực thực, mới có thể làm thực;
chỉ có làm thực, mới có thể tạo ra giá trị thực;
chỉ có tạo ra giá trị thực, mới có thể sống thực.
Tất cả, bắt đầu từ thực học” (PACE)*

Trụ sở chính: Tòa nhà PACE
341 Nguyễn Trãi, Quận 1, TP.HCM
Điện thoại: (08) 3837.0208

Văn phòng Hà Nội: International Center
17 Ngô Quyền, Quận Hoàn Kiếm, Hà Nội
Điện thoại: (04) 3646.2828

Email: contact@PACE.edu.vn
Website: www.PACE.edu.vn